**《视觉传达设计》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：视觉传达设计** | | | | | | **课程类别（必修/选修）：必修** | | | | | | |
| **课程英文名称：** | | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：** | | | | | | **其中实验/实践学时：48** | | | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：周二5-8节（2-9周）**  **周一1-4节（10-14周）** | | | | | | **授课地点：605机房** | | | | | | |
| **授课对象：18级多媒体专业** | | | | | | | | | | | | |
| **开课学院：粤台学院** | | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：何帅森/讲师** | | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（√）** | | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：《视觉传达设计》**  **教学参考资料：**《字体设计与应用》、《广告设计》、《标志设计》等 | | | | | | | | | | | | |
| **课程简介：**  视觉传达设计是随着时代的发展与变化而形成的一个概念，它能更加准确地揭示设计的本质和价值意义。《视觉传达设计原理（升级版）》借鉴传播学、符号学、视觉心理学等理论的研究成果，以设计的基本功能——传达为主线，以媒介视觉为核心，并结合设计的造型手段和在各种媒介中的应用，来阐述视觉传达设计的基本原理。其中包括视觉传达、视觉符号语言、视觉心理学、视觉元素、视觉表达方式、视觉设计原则以及视觉媒介形式与设计形态等内容。 | | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  1.巩固和加深理解所学的理论知识，训练操作技能；  2.通过该课程的教学，增强学生的视觉设计理念，掌握平面广告和企业形象的基本设计程序、设计方法、设计要领。设计作品能够有效、巧妙的表达视觉设计的意图。培养学生以视觉传达策略指导平面设计和CIS设计的观念，提高学生视觉传达设计的能力与方法。  3.提高设计创意力，为提高学生的综合设计能力奠定基础，在综合练习时强调学生关心国家和时事的发展，用马克思主义唯物观的正确理念引导设计思维。 | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.** | | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | | **教学方式** | | | | **作业安排** |
| 2 | 字体设计1 | | 2 | 2.1 文字的发展  2.2 创造性地应用字体  课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀 | | | | 讲授与示范 | | | |  |
| 3 | 字体设计2 | | 1 | 2.3 设计实践范例  课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀 | | | | 讲授与示范 | | | | 1 |
| 4 | 插图设计1 | | 1 | 3.1 插图的概述  3.2 插图的分类  3.3 插图的绘画表现风格  课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深 | | | | 讲授与示范 | | | |  |
| 5 | 插图设计2 | | 1 | 3.4 插图表现技法  3.5 经典插图案例分析  课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深 | | | | 讲授与示范 | | | | 2 |
| 6 | 标志设计1 | | 1 | 5.1 标志的概念  5.2 商品标志  5.3 标志的分类  课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓 | | | | 讲授与示范 | | | |  |
| 7 | 标志设计2 | | 2 | 5.4 构成标志的种类  5.5 标志的设计程序  5.6 标志设计案例  5.7 CI设计  课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓 | | | | 讲授与示范 | | | | 3 |
| 8 | 包装设计1 | | 1 | 6.1 包装设计概述  6.2 包装设计的材料  课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历程 | | | | 讲授与示范 | | | |  |
| 9 | 包装设计2 | | 1 | 6.3 包装形态设计与视觉设计  6.4 包装设计创意与实践  课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历程 | | | | 讲授与示范 | | | | 4 |
| 10 | 广告设计1 | | 2 | 7.1 广告与平面广告  7.2 平面广告的发展历史  7.3 平面广告的设计程序  课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。 | | | | 讲授与示范 | | | |  |
| 11 | 广告设计2 | | 1 | 7.4 平面广告的构成要素  7.5 平面广告创意的原则  7.6 平面广告的版面表现形式  课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。 | | | | 讲授与示范 | | | | 5 |
| 12 | 展示设计1 | | 2 | 8.1 展示设计的基本概念  8.2 展示设计的程序与步骤  8.3 展示设计的基本法则  8.4 展示的空间设计  课程思政融入点：培养学生精益求精的工匠精神。 | | | | 讲授与示范 | | | |  |
| 13 | 展示设计2 | | 1 | 8.5 展示的道具设计  8.6 展示设计中的版面设计  8.7 展示的照明设计  8.8 展示设计中的色彩设计  8.9 展示设计案例  课程思政融入点：培养学生精益求精的工匠精神。 | | | | 讲授与示范 | | | | 6 |
| **合计：** | | | 16 |  | | | |  | | | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | **作业安排** | | | | |
| 2 | 字体设计1 | | 2 | 2.1 文字的发展  2.2 创造性地应用字体  课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 3 | 字体设计2 | | 3 | 2.3 设计实践范例  课程思政融入点：体会汉字之美，培养爱国情怀 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 4 | 插图设计1 | | 3 | 3.1 插图的概述  3.2 插图的分类  3.3 插图的绘画表现风格  课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 5 | 插图设计2 | | 3 | 3.4 插图表现技法  3.5 经典插图案例分析  课程思政融入点：欣赏中国风插图作品，介绍中国著名插图作品，让学生感受中华美学的博大精深 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 6 | 标志设计1 | | 3 | 5.1 标志的概念  5.2 商品标志  5.3 标志的分类  课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 7 | 标志设计2 | | 2 | 5.4 构成标志的种类  5.5 标志的设计程序  5.6 标志设计案例  5.7 CI设计  课程思政融入点：举例分析国内著名企业的标志设计案例，从中体会中国设计的精髓 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 8 | 包装设计1 | | 3 | 6.1 包装设计概述  6.2 包装设计的材料  课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历程 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 9 | 包装设计2 | | 3 | 6.3 包装形态设计与视觉设计  6.4 包装设计创意与实践  课程思政融入点：讲解中国从古至今的至今包装发展史，让同学们体会包装工艺在中国的历程 | | | 讲授与示范 | 1 | | | | |
| 10 | 广告设计1 | | 2 | 7.1 广告与平面广告  7.2 平面广告的发展历史  7.3 平面广告的设计程序  课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。 | | | 讲授与示范 | | 1 | | | |
| 11 | 广告设计2 | | 3 | 7.4 平面广告的构成要素  7.5 平面广告创意的原则  7.6 平面广告的版面表现形式  课程思政融入点：讲解广告中的中国文化和中国情节，让大家尽力去设计更有中国风的作品。 | | | 讲授与示范 | | 1 | | | |
| 12 | 展示设计1 | | 2 | 8.1 展示设计的基本概念  8.2 展示设计的程序与步骤  8.3 展示设计的基本法则  8.4 展示的空间设计  课程思政融入点：培养学生精益求精的工匠精神。 | | | 讲授与示范 | | 1 | | | |
| 13 | 展示设计2 | | 3 | 8.5 展示的道具设计  8.6 展示设计中的版面设计  8.7 展示的照明设计  8.8 展示设计中的色彩设计  8.9 展示设计案例  课程思政融入点：培养学生精益求精的工匠精神。 | | | 讲授与示范 | | 1 | | | |
| 14 | 综合作业 | | 4 | 设计一组与祖国有关的公益广告综合作品  课程思政融入点：综合案例中让同学们用中国元素表现自己的爱国情怀 | | | 讲授与示范 | | 1 | | | |
| 合计： | | | 36 |  |  | | | | | |  | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | | | **权重** | | |
| **考勤** | | 迟到、早退一次扣除5分，旷课一次扣除10分 | | | | | | | | 20% | | |
| **课后作业** | | 课后作业是否按时按量完成，少一次扣除10分 | | | | | | | | 40% | | |
| **期末考试** | | 软件应用技巧、熟练程度、设计美感 | | | | | | | | 40% | | |
| **大纲编写时间：2019年9月2日** | | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名：日期：陈维钟 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |