**《产品设计（二）》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**产品设计（二） | | | | | **课程类别（必修/选修）：**必修 | | | | |
| **课程英文名称：**Product Design 1 | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**48/3/3 | | | | | **其中实验/实践学时：**18/30 | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | |
| **授课时间：**每周三 8:30-11:10 | | | | | **授课地点：**实验楼218 | | | | |
| **授课对象：**2018工业设计1班 | | | | | | | | | |
| **开课学院：**粤台产业科技学院 工业设计系 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**张鸿兪 | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：** | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（v）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：**产品设计思维／作者：洛可可创新设计学院／出版社：电子工业出版社  **教学参考资料：：**1.产品设计（全国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材）/作者:[陈文龙](http://search.dangdang.com/?key2=%B3%C2%CE%C4%C1%FA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)、[沈元](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%D4%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) /编着出版社:[中国轻工业出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C7%E1%B9%A4%D2%B5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)/出版时间:2017年07月2. 产品设计(第2版中国高等院校艺术设计专业系列教材)/ [王虹](http://search.dangdang.com/?key2=%CD%F5%BA%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[沈杰](http://search.dangdang.com/?key2=%C9%F2%BD%DC&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，[张展](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%C5%D5%B9&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)　/出版社:[上海人民美术出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%C9%CF%BA%A3%C8%CB%C3%F1%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)/出版时间:2006年01月 | | | | | | | | | |
| **课程简介：**产品设计为让学生了解产品从数据收集分析、想法收敛、创意设计、产品建模、产品模型制作、作品发表与设计表版步骤……等，宏观的练习产品产出的流程。本课程透过设计比赛主题，让学生透过以上步骤的演练，构思设计的IDEA。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  A.理解－产品设计概念建立与传达。  B.运用－学会观察并分析每个步骤重要的环节。  C.综合－透过比赛练习，综合运用目前所学会的设计方法。  一、知识目标：  1.产品设计的概念、方法、逻辑、结构及重要性；  2.产品设计的模式应用,交互应用与细项处理。  二、能力目标：  1. 熟练产品设计概念建立,并且能够独立思考与解题；  2. 分析判断与下决定的过的建立。  三、素质目标：  1. 培养学生具有主动练习、持之以恒、认知产品设计的真实  想法、探究设计态度和意识； | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **■核心能力2.**  **■核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **■核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 设计者与使用者 | | 3 | 了解设计供需问题/设计学生须以不同角度看世界  课程思政融入点:从各观点看待问题与设计,让学生可以理解设计产品的方向,藉此分析相应的问题 | | | 课堂讲授 | | A4一张问与答 |
| 2 | 资料收集与分析 | | 3 | 数据收集与分析的方法/好数据的辨认  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,查找数据响应相应问题 | | | 课堂讲授 | | ppt准备  小组分享 |
| 3 | IDEA的发散与收敛 | | 3 | IDEA怎么产生并扩大/找寻对自己比较好的方法执行IDEA的收集与发散  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计发散创意点 | | | 课堂讲授 | | 1-2张的发散练习 |
| 10 | 材质选用对产品的重要性 | | 3 | 了解设计选用材质的重要性/对材质的认识广度不足  课程思政融入点:让学生可以理解设计产品的方向,透过设计细节的处理,让产品的设计更为缜密 | | | 课堂讲授 | | 分析比赛主题/数据收集 |
| 11 | 分析比赛主题之方向 | | 3 | 小组报告比赛的主题切入点/抓不到比赛的重点议题  课程思政融入点:让学生可以理解并分析设计比赛的方向,比赛作为设计的展开,让自己的作品更为多样 | | | 课堂讲授 | | 资料收集与idea产出 |
| 13 | 设计讨论与修正 | | 3 | 草稿与精稿的讨论/细节处理的难度  课程思政融入点:透过设计讨论,修正产品的方向 | | | 课堂讲授 | | 表版安排与文字表达 |
| **合计：** | | | 18 |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点、难点、课程思政融入点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| 4 | 创意设计(草稿) | | 3 | 草稿的形式与发展/创意设计草稿的重点拿捏  课程思政融入点:创意设计草稿实际演练,多张的设计让学生实战演练. | | 综合 | 10张的创意草稿练习 | | |
| 5 | 筛选与创意设计（精稿） | | 3 | 从草稿中寻找合适的发展方向/筛选的方法与拿捏  课程思政融入点:提高要求让学生作品可以直接做成作品集使用 | | 综合 | 5张精稿绘制 | | |
| 6 | 表版安排与设计  （作品角度/细节） | | 3 | 表版材料的准备与设计/精确设计出展示的重点  课程思政融入点:提高要求让学生作品美感提升 | | 综合 | ppt准备  小组分享 | | |
| 7 | 产品建模与文字翻译与润稿 | | 3 | 产品建模的重点与设计/尺寸的订定与绘制步骤  课程思政融入点:提高要求让学生作品提高整体性 | | 综合 | ppt准备  小组分享 | | |
| 8 | 产品建模与表版设计 | | 3 | 表版设计与安排/文字与图形的编排  课程思政融入点:提高要求让学生作品可以直接做成作品集使用 | | 综合 | ppt完整报告 | | |
| 9 | 其中展 | | 3 | 产品设计展出  课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | | 综合 | 产学合作课题 | | |
| 12 | 系统性整理IDEA | | 3 | 小组报告个人IDEA的构想/系统性的整理想法  课程思政融入点:设计自己的产品透过系统性整理方式,来厘清帮助设计方案 | | 综合 | 草稿发展  10张 | | |
| 14 | 表版安排与建模 | | 3 | 方体加圆锥的结合/排版与建模合作  课程思政融入点:设计自己的产品并且建模出来是ㄧ个问题中解决的最佳方式. | | 综合 | 建模作业 | | |
| 15 | 模型制作 | | 3 | 模型制作/选用模型产出的方式  课程思政融入点:设计自己的产品实际做出模型制作来验证自己的作品 | | 综合 | 表版设计呈现 | | |
| 16 | 期末发表 | | 3 | 产品期末发表（ppt）/口条表达能力  课程思政融入点:配合产业的设计需求加入设计的训练让学生快速进入设计的要求 | | 综合 | 准备期末展出相关材料 | | |
| 合计： | | | 30 |  | |  |  | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| **课题执行成果** | | **上课课题是否都完成，在细节上的处理有达到要求。** | | | | | | **30%** | |
| **作业缴交情况** | | **作业的执行完成度。** | | | | | | **30%** | |
| **期中展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **15%** | |
| **期末展** | | **作品呈现完成度。** | | | | | | **25%** | |
| **大纲编写时间：2019.09.05** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  潘老师  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |

**注：（正式大纲中将此部分内容删除）**

**1、本模板适合按周次排课的理论课程和实验课程。**

**2、教学大纲篇幅请控制在5页以内，文件名：《课程名称》-教师姓名-授课对象，A4版面，标准页边距，段前段后0行，行距固定值18磅，字号大小均为5号，中文字体为宋体，英文和数字为Times New Roman体。**

**3、课程相关信息必须与人才培养方案一致；授课对象明确到年级、专业（方向）和班级；如果有多名教师共同授课，须列出所有教师的信息；课程考核方式须用“🗸”符号勾选，必须与人才培养方案一致，如果选择“其它”考核方式，在后面须补充说明详细的考核方式。**

**4、课程教学目标：课程教学须确立价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的课程目标，并高度精炼概括3-5条课程教学目标，注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价）。本课程教学目标须与授课对象的专业培养目标有一定的对应关系。**

**5、学生核心能力即毕业要求或培养要求，请任课教师从授课对象人才培养方案中对应部分复制（<http://jwc.dgut.edu.cn/>）。**

**6、结合授课要点，设计不少于3个思政育人的典型教学案例（思政映射与融入点），并明确教学方法和考核方式。**

**7、教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训/混合式教学/翻转课堂/参观体验**

**8、若课程无理论教学环节或无实践教学环节，可将相应的教学进度表删掉。**

**9、成绩评定方法及标准需要明确课程考核的具体形式（例如考勤、课后作业、期中测验、文献翻译、论文撰写、课堂测验、期末考试……）和权重，具体考核方式还须明确评价标准是等级制还是百分制？两者之间如何等价？理论课程的权重一般是按照平时成绩30%和期末成绩70%比例构成，但鼓励任课教师采取多元化评价手段，增加平时成绩权重，但建议不超过50%。教学大纲公布后，任课教师严格按照成绩评定方法及标准对学生进行评价，不可再修改教学大纲。**

**10、第二周周五前，各系（部）负责人对教师提交的本学期课程教学大纲进行审核，在“系（部）审查意见”处签署意见并签名（可用电子章），并将审核过的教学大纲（PDF格式）全部上网。**