**《设计心理学》教学大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称：设计心理学** | **课程类别（必修/选修）：必修** |
| **课程英文名称：Design psychology** |
| **总学时/周学时/学分：32/4/2** | **其中实验/实践学时：0** |
| **先修课程：工业设计基础 设计色彩等** |
| **授课时间：周一1-4节** | **授课地点：6308** |
| **授课对象：2019工业设计1班** |
| **开课学院：多媒体系** |
| **任课教师姓名/职称：胡红叶** |
| **答疑时间、地点与方式：2019工业设计1班** |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（√ ）** |
| **使用教材：**设计心理学 唐吶德 .诺曼 中信出版集团**教学参考资料：**[1]李敏编，《设计心理学》，中国轻工业出版社，2017[2]柳沙主编，《设计心理学》，上海人民美术出版社，2017 |
| **课程简介：**本课程的是设计心理学的概述，是作为一门设计学科的设计心理学。帮助学生掌握心理学知识，培养运用一定的心理学方法对设计目标和受众进行调查和研究的能力。从而更好的实现设计目标，提升设计实践能力。 |
| **课程教学目标**1. 使学生从宏观上了解设计心理的活跃领域。

2、通过大量案例讲解明确为设计服务的目的等。3、注重设计理论与实践结合，注重心理情感在设计中的注入。 | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：****核心能力1.** **核心能力2.** **核心能力3.****□核心能力4.****□核心能力5.****核心能力6.** **□核心能力7．****□核心能力8．** |
| **理论教学进程表** |
| **周次** | **教学主题** | **主讲教师** | **学时数** | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | **教学模式****（线上/混合式/线下** | **教学方法** | **作业安排** |
| 1 | 设计心理学概述  | 胡红叶 | 4 | 设计心理学概念研究类型及发展 **重点**：概念**难点**：设计心理学的发展思想政治融入点：中国天人合一，人与自然和谐相处的思想。在传统设计中的体现。 | **线下** | 讲授课堂讨论 |  |
| 2 |  设计感觉的意识形态 | 胡红叶 | 4 | 重点：认知感觉的认识难点：感觉的一般形态及错觉设计融入点：情感化设计融入设计中，即人性化。摒弃冰冷的机器化设计理念。 | **线下** | 讲授课堂讨论。 |  |
| 3 |  意识与设计思维 | 胡红叶 | 4 | 重点：意识的概述难点：设计思维概念与特征及意识形态及设计思维。思想融入点：注重环保设计 | **线下** | 课堂讨论和课下自学为辅。讲授 | 习题练习 |
| 4 | 设计语言概念 | 胡红叶 | 4 | 重点：设计语言的产生难点：理解设计语言的魅力思想融入点：观看古代用品的设计 | **线下** | 课堂讨论和课下自学为辅。讲授 |  |
| 5 | 认知设计心理 | 胡红叶 | 4 | 重点：人的概念及认知风格难点：情感化设计融入点：爱国情感、兴趣情感融入到设计中。增强公民责任感。 | **线下** | 讲授 |  |
| 6 | 设计营销心理 | 胡红叶 | 4 | 重点：营销学的研究方法难点：情感营销消费者与消费心理思政融入点:理性设计，引导消费者理性消费理念 | **线下** | 讲授 |  |
| 7 | 课程总结 | 胡红叶 | 4 | 重点：了解学生掌握程度难点：补充讲解知识点思政融入点：情感化设计 | **线下** | 讲授 | 习题练习 |
| 8 | 课后练习训练 | 胡红叶 | 4 | 重点：了解学生掌握程度难点：补充讲解知识点思政融入点：情感化设计 | **线下** |  | 习题练习 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计：** | 32 |  |  |  |  |
| **考核方法及标准** |
| **考核形式** | **评价标准** | **权重** |
| 考查 | 平时（考勤+作业）30％+70期末（作业）％ |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **大纲编写时间：2020.9.10** |
| **系（部）审查意见：**系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 |