**《电子商务与创业管理》教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：电子商务与创业管理** | | | | | | | | | | **课程类别（必修/选修）：**专业选修课 | | | | | | |
| **课程英文名称：E-commerce & Entrepreneurship Management** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**48/3/3 | | | | | | | | | | **其中实验/实践学时：0/0** | | | | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **授课时间：**1-16周星期二(一~三节) | | | | | | | | | | **授课地点：实312** | | | | | | |
| **授课对象：**2019计算机科学与技术(跨境电商)1班 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **开课学院：**粤台产业科技学院 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**杨硕蓉/副教授 杨新生/业师 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**  1.每次上课，采用一对一的问答方式；  2.每次讨论，采用集中讲解方式 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（）**闭卷**（）**课程论文**（）**其它**（**✔**）**期末报告 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **使用教材：**  **电子商务理论与实务. 赵礼强，荆浩，马佳，魏利峰，张森悦. 清华大学出版社**  **教学参考资料：**  **[1] 杨兴凯，《电子商务概论》，大连，东北财经大学出版社（第二版），2017.9**  **[2] 杨兴凯，《跨境电子商务》，大连，东北财经大学出版社，2018.8**  **[3] 赵军，《电子商务必学的16堂课——跨境开店+精准营销》北京，清华大学出版社，2018.8**  **[4] 杨坚争，《电子商务企业模式创新典型案例分析》北京，中国商务出版社，2018.10**  **[5] 张艳，《电子商务与物流管理》，北京，中国纺织出版社，2018.2**  **[6] 仝新顺，《电子商务概论》，北京，清华大学出版社（第二版），2017.11**  **[7] 张玉嵩，《电子商务概论》，北京，北京师范大学出版社（第二版），2018.5** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程概述**  **课程在充分把握电子商务基本理论的基础上，讲授了电子商务的完整的知识体系，并力求反映电子商务领域的最新发展，更适合系统学习电子商务知识的学生。以贴近生活的情境导入剧，多形式课程展现，能化抽象为具体，化深奥为浅显。**  **课程目标**  **本课程的教学目的是讲授在电子商务与创业管理中常常遇到的实际问题的解法，讲授设计和分析各种实务状况、方法和技术，培养学生对实务复杂性进行正确分析的能力。**  **课程内容和要求**  **这门学科的知识与技能要求分为知道、理解、掌握、学会四个层次。这四个层次的一般涵义表述如下：**   1. **知道 : 是指对这门学科和教学现象的认知。** 2. **理解 : 是指对这门学科涉及到的概念、原理、策略与技术的说明和解释，能提示所涉及到的教学现象演变过程的特征、形成原因以及教学要素之间的相互关系。** 3. **掌握 : 是指运用已理解的教学概念和原理说明、解释、类推同类教学事件和现象。** 4. **学会 : 是指能模仿或在教师指导下独立地完成某些教学知识和技能的操作任务，或能识别操作中的一般差错。**   **课程基本要求是**  **⑴掌握电子商务的基本概念和理论。**  **⑵体验创业实务所受到的挑战。** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **一、知识目标：**  1.理解带动电子商务发展的相关信息科技发展及重要议题  2. 了解网络科技的快速演进为企业经营所带来的契机及冲击，以及运用于电子商务所引发的相关议题探讨  **二、能力目标：**  1. 熟练掌握电子商务当前所用到的新技术、新理念；  2. 综合体验电子商务相关理论之应用及实务操作可能面临的挑战。  **三、素质目标：**  1. 培养学生具有主动参与、积极进取、崇尚科学、探究科学的学习态度和思想意识；  2. 养成理论联系实际、科学严谨、认真细致、实事求是的科学态度和职业道德。 | | | | | | | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  通过本专业的学习，学生应具备如下核心能力：  **□**核心能力1（交叉知识的运用能力）：具有运用数学、基础科学及计算机科学与技术相关知识的能力；  **□**核心能力2（实验与数据解读能力）：具有计算机软件开发与数据搜寻分析解释的能力；  ■核心能力3（技术工具的应用能力）具有计算器软件工程技术应用、数据搜集分析应用跨境电商运营知识与技能、及大数据技术的专业所需的技术、技能和使用软硬件辅助工具的能力；  **□**核心能力4（计科与大数据分析专业能力）：具有编程设计能力并能应用计算器与数据分析科技来辅助、及大数据技术分析，促进跨境电商运营的能力；  ■核心能力5（项目管理与团队合作能力）具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力；  ■核心能力6（解决复杂问题的能力）：具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，整合计算机应用技术、数据分析应用及跨境电商运营专业，解决相关问题和进行研发或创新的能力；  ■核心能力7（持续学习与创新超越能力）：具有应对计算器科学与技术快速变迁的能力，培养自我持续学习的习惯与能力，了解所学专业技术对环境、社会及全球的影响，并在学习中敢于创新超越。  ■核心能力8（专业伦理、社会责任与国际视野）：具有理解职业道德、工程专业伦理、认知社会责任、国际观以及开拓全球视野及尊重多元观点的能力。 | | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **周次** | | **教学主题** | | **主讲教师** | | **学时数** | | | **教学的重点、难点、课程思政融入点** | | | **教学模式**  **（线上/混合式/线下** | | **教学方法** | | **作业安排** |
| 1 | | 电子商务概述 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：电子商务的产生和发展、概念及其运行、框架结构与业务流程  难点：了解电子商务带来的变革  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 2 | | 电子商务的框架模式 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：电子商务框架的意义与作用  难点：电子商务模式的了解  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 3 | | 电子商务技术 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：计算机网络技术  难点：网站开发技术(服务器端开发技术，客户端开发技术)的了解  课程思政融入点：培育科学探索精神和创新意识，培育踏实严谨、精益求精的工匠精神 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 4 | | 电子商务安全 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：电子商务安全谈讨  难点：电子商务安全对买卖双方交易之重要性  课程思政融入点：培育科学探索精神和创新意识，培育踏实严谨、精益求精的工匠精神 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 5 | | 网络营销 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：网络营销概述、网络调研与消费者行为分析、网络营销组合策略  难点：活用网络营销常用技术手段  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 6 | | 2 | | |
| 7 | | 电子支付与网络银行 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：电子支付、电子货币、电子钱包、信用卡支付、网络银行  难点：网络之风险规避  课程思政融入点：培育科学探索精神和创新意识，培育踏实严谨、精益求精的工匠精神 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 8 | | 2 | | |
| 9 | | 移动电子商务 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：移动电子商务基础、移动电子商务的环境 难点：移动电子商务应用  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 10 | | 2 | | |
| 11 | | 移动电子商务 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：跨境电子商务基础 难点：跨境电子商务模式及商务营销  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 12 | | 跨境电子商务 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：数据仓库技术 难点：数据挖掘及商务智能  课程思政融入点：培育科学探索精神和创新意识，培育踏实严谨、精益求精的工匠精神 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 13 | | 2 | | |
| 14 | | 电子商务法律 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：电子商务的概念和法律关系  难点：电子商务纠纷的法律解决  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| 15 | | 2 | | |
| 16 | | 电子商务发展趋势 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 2 | | | 重点：电子商务系统概述、电子商务系统规划的内容与方法 难点：电子商务战略制定  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | 线上：直播 | | 课堂讲授/小组讨论 | | 线上实作 |
| **合计：** | | | | | | 32 | | |  | | |  | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **主讲教授** | | **学时** | | | **重点、难点、课程思政融入点** | | | **项目类型（验证/综合/设计）** | | **教学**  **手段** | | | |
| 1-5 | 管理实务 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 5 | | | 重点：培养学生对管理实务之概念  难点:整合总和知识整合运用  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | **综合** | | 线上：直播 | | | |
| 6-11 | 谈判实务 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 6 | | | 重点：培养学生对谈判之概念  难点:整合总和知识整合运用  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | **综合** | | 线上：直播 | | | |
| 12-16 | 议价实务 | | 杨硕蓉/副教授  杨新生/业师 | | 5 | | | 重点：培养学生对议价之概念  难点:整合总和知识整合运用  课程思政融入点：掌握科学思维，为学生成长奠定科学的思想基础 | | | **综合** | | 线上：直播 | | | |
| 合计： | | | | | 16 | | |  | | |  | |  | | | |
| **考核方法及标准** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | | | | | | **评价标准** | | | | | | | | **权重** | |
| 平时出席 | | | | | | | 出勤状况  1. 评价标准：不迟到，请假须有辅导员签字的请假条。 | | | | | | | | 20% | |
| 课堂实作 | | | | | | | 1参与课堂程度高。  2 平时作业  评价标准：按照作业完成情况评分。  要求：按时作业要求，内容工整规范 | | | | | | | | 40% | |
| 期末评量 | | | | | | | 1. 评价标准：提交期末评量报告。  2. 要求：能灵活运用所学知识和方法，运用总和知识撰写报告，内容丰富度及思考深广度为衡量标准。 | | | | | | | | 40% | |
| **大纲编写时间：**2020**年**8**月**31**日** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名： 时维宁  日期：2020 年 9 月 7 日 | | | | | | | | | | | | | | | | |