**《企划案撰写与制作》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**企划案撰写与制作 | | | | | **课程类别（必修/选修）：** 必修 | | | |
| **课程英文名称：**Proposal planning and writing | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：**48/3/3 | | | | | **其中实验学时：** | | | |
| **先修课程：** | | | | | | | | |
| **授课时间：**周三第9、10、11节 | | | | | **授课地点：**实验楼**待定** | | | |
| **授课对象：** 2018级 计算计科学与技术跨境电商1班 | | | | | | | | |
| **开课院系：**粤台产业科技学院计算计科学与技术 | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**常建明/科技部入库国家级创业导师、高级经济师 | | | | | | | | |
| **联系电话：**15362408860 | | | | | **Email:** 57595606@qq.com | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**课前、课间和课后；周一9-11节，实验楼**待定**，面对面讨论，网络交流。 | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ ）** 闭卷**（V）** 课程论文**（ ）** 其它**（V）** | | | | | | | | |
| **使用教材：**《商业计划书：原理、演示与案例》；作者：邓立治 ；出版社：机械工业出版社 ；ISBN：9787111604563；出版时间：2018年9月  **教学参考资料：**中华人民共和国科学技术部 HTTP://WWW.MOST.GOV.CN  科技部火炬中心官网 [www.chinatorch.gov.cn](https://www.baidu.com/link?url=KeH_5r_MWGuoHOUdo9nHMEErvWDIK1_RTOZDrDwpD7oQyygS9PVI-h6afDKdZXmu&wd=&eqid=f1969f7b00041b61000000065a9bedbc)；得到大学APP;《五商学院》；清华大学MBA课程 | | | | | | | | |
| **课程简介：**  本课程注重人才培养模式，强化企划案的撰写与制作训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的企划案策划，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。  本课程以商业中的真实案例，采用讲授、讨论、训练融合的教学方式，以每一个真实案例分析讲述企划案撰写与制作的方法、流程及技巧。  课程内容涵盖了项目的选择、风险评估、商业计划书的立案、团队的组建、股权的设置、公司管理的细节直至融资上市等关键要素。  本课程以课堂为主，考核训练采用论文、小组完成项目任务等形式，力求每个案例生动鲜活，激发学生的创新能力，培养学生的实践能力。 | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  （一）学习理解企划案的基本组成和关键要素；  （二）掌握分析企划案的商业模式，如商业模式画布、波特五力图、波士顿矩阵、通用电气矩阵、SCQA架构等；  （三）熟悉掌握企划案的战略工具、决策工具；  （四）分析应用企划案的营销模式、渠道；  （五）综合训练企划案的思维能力。 | | | | | **■核心能力1：具有运用数学、基础科学及计算机科学与技术相关知识的能力；**  **■核心能力2：具有计算机软件开发与数据搜寻分析解释的能力；**  **■核心能力3：具有计算器软件工程技术应用、数据搜集分析应用跨境电商运营知识与技能、及大数据技术的专业所需的技术、技能和使用软硬件辅助工具的能力；**  **■核心能力4：具有编程设计能力并能应用计算器与数据分析科技来辅助、及大数据技术分析，促进跨境电商运营的能力；**  **■核心能力5：具有项目管理、有效沟通、领域整合与团队合作的能力；**  **■核心能力6：具有运用计算机科学与技术理论及应用知识，整合计算机应用技术、数据分析应用及跨境电商运营专业，解决相关问题和进行研发或创新的能力；**  **■核心能力7：具有应对计算器科学与技术快速变迁的能力，并培养自我持续学习的习惯与能力；**  **■核心能力8：具有理解职业道德、专业伦理、社会责任、国际观以及开拓全球视野的能力。** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 4 | 企划案的基础认知 | | 3 | 【重点】企划案的基础认知：定义、原理、流程、作用、架构等；  【难点】企划案原理、流程、作用、架构  【课程思政融入点】新时代中国特色社会主义对当代大学生的要求 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 5 | 企划案的商业模式 | | 3 | 【重点】商业模式画布、波特五力图、波士顿矩阵、通用电气矩阵、SCQA架构等的理解及应用  【难点】商业模式画布、波特五力图、波士顿矩阵、通用电气矩阵、SCQA架构等的应用  【课程思政融入点】社会主义核心价值观（一）--国家 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 6 | 企划案的战略工具 | | 3 | 【重点】MECE法则、正态分布&幂分布、PEST模型、平衡记分卡、SWOT分析等的理解及应用  【难点】MECE法则、正态分布&幂分布  PEST模型、平衡记分卡、SWOT分析等的应用  【课程思政融入点】社会主义核心价值观（二）--社会 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 7 | 企划案的决策工具 | | 3 | 【重点】决策树、德尔菲法、KT法、麦穗理论、基于数据决策等的理解及应用  【难点】决策树、德尔菲法、KT法、麦穗理论、基于数据决策等的应用  【课程思政融入点】社会主义核心价值观（三）--公民 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 8 | 企划案的管理工具 | | 3 | 【重点】OKR&KPI、SMART、PDCA、项目复盘、MBTI等的理解及应用  【难点】OKR&KPI、SMART、PDCA、项目复盘、MBTI等的应用  【课程思政融入点】新时代对大学生“知行合一”的学习 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 9 | 企划案的产品定价 | | 3 | 【重点】渗透定价法、撇脂定价法、组合定价法、价格歧视、消费者定价等的理解及应用  【难点】渗透定价法、撇脂定价法、组合定价法、价格歧视、消费者定价等的应用分析  【课程思政融入点】新时代对大学生“科学观”的学习 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 10 | 企划案的营销模式 | | 3 | 【重点】等的理解及应用  【难点】定位理论、饥饿营销、技术采用生命周期、危机公关、独特销售主张等的场景应用分析  【课程思政融入点】新时代对大学生“价值观”的学习 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 11 | 企划案的互联网营销 | | 3 | 【重点】社群经济、口碑经济、单客经济、引爆点、红利理论等的理解及应用  【难点】社群经济、口碑经济、单客经济  引爆点、红利理论等的应用  【课程思政融入点】新时代对大学生“世界观”的学习 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 12 | 企划案的渠道规划 | | 3 | 【重点】深度分销、销售激励、全渠道营销、社区商务、反向定制等的理解及应用  【难点】深度分销、销售激励、全渠道营销、社区商务、反向定制等的应用  【课程思政融入点】新时代对大学生“人生观”的学习 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 13 | 企划案的思考工具 | | 3 | 【重点】头脑风暴、思维导图、5W2H、5WHY法、二维四象限等理解及应用  【难点】头脑风暴、思维导图、5W2H、5WHY法、二维四象限等应用  【课程思政融入点】五大发展理念之“创新” | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 14 | 企划案的思维能力训练 | | 3 | 【重点】六顶思考帽、批判性思维、全局之眼、逆向思维、正向思维等理解及应用  【难点】六顶思考帽、批判性思维、全局之眼、逆向思维、正向思维等应用  【课程思政融入点】五大发展理念之“协调” | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 15 | 企划案的产品策略训练 | | 3 | 【重点】媒介策略：整合营销、精准定向、意见领袖、公关为先、创意为王的理解及应用  【难点】整合营销、精准定向、意见领袖、公关为先、创意为王策略  【课程思政融入点】五大发展理念之“绿色” | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 16 | 企划案的撰写方法 | | 3 | 【重点】TCS构思法、高段位写法、金字塔大纲、首段致胜、语言的质感&温度  【难点】企划案的逻辑构思  【课程思政融入点】五大发展理念之“开放” | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 17 | 企划案的路演表现 | | 3 | 【重点】认知台阶、画面感、开场和结尾、即兴表演、演讲俱乐部  【难点】演讲技巧及场景应用  【课程思政融入点】五大发展理念之“共享” | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| 18 | 企划案的实战训练 | | 3 | 【重点】企划案的撰写与制作  【难点】企划案的综合应用与实践  【课程思政融入点】新时代中国特色社会主义对当代大学生的要求 | | 课堂讲授；  问题导入；  场景模拟；  探究研讨；  习题训练 | | 要求学生课堂完成案例，并积极讨论解决疑问 |
| **合计：** | | | 45 |  | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | **项目类型**  **（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
|  |  | |  |  |  |  | | |
|  |  | |  |  |  |  | | |
|  |  | |  |  |  |  | | |
| 合计： | | |  |  |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 不迟到、不早退、不旷课 | | | | | 10% | |
| 平时成绩 | | 平时作业(含期末报告)、课堂表现等情况打分。按时按量完成，根据质量判定评分等级 | | | | | 20% | |
| 期中考试 | | 根据评分标准评定分数 | | | | | 30% | |
| 期末考试 | | 根据评分标准评定分数 | | | | | 40% | |
| **大纲编写时间：2019.09.09** | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  。  系（部）主任签名： 时维宁签名3 日期： 年 月 日 | | | | | | | | |